

RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2025



**INSTITUTO
GLOBAL
ATTITUDE**

CARTA DO PRESIDENTE

Caros amigos, parceiros e todos que acompanham o Instituto Global Attitude, Escrevo para agradecer por todo o apoio e parceria ao longo de 2025, um ano marcado por desafios, aprendizados e importantes conquistas. Seguimos firmes em nossa missão, adaptando estratégias, inovando e reforçando nosso compromisso com a educação, a Agenda 2030 e a promoção da empregabilidade.

Ao longo do ano, ampliamos nosso impacto com projetos relevantes no Brasil e também em iniciativas internacionais. Esses resultados só foram possíveis graças ao engajamento de nossa equipe, parceiros, apoiadores e de toda a comunidade que acredita no nosso trabalho.

Seguimos motivados para os próximos passos, confiantes de que, juntos, continuaremos promovendo transformações positivas e criando mais oportunidades. Nosso agradecimento por fazerem parte dessa jornada.

RODRIGO REIS

Presidente Executivo do
Instituto Global Attitude



Impacto consolidado 2025

79.5MIL

BENEFICIÁRIOS

2.1MIL

ATRAÇÕES CULTURAIS
REALIZADAS

1.4MIL

CERTIFICADOS
EMITIDOS

6.3MIL

ATENDIMENTOS DE
SAÚDE REALIZADOS

13

PROJETOS
IMPLANTADOS

15

PARCEIROS
ESTRATÉGICOS

5

ESTADOS
ATENDIDOS

Quem somos

Fundado em 2012, o Instituto Global Attitude (IGA) é uma organização da sociedade civil (OSC), sem fins lucrativos e apartidária. Trabalhamos com governos, setor privado e sociedade civil no desenho e implementação de políticas e práticas públicas. Em 13 anos de história o IGA atuou em mais de 12 países, tendo desenvolvido ações nas áreas de inclusão produtiva, sustentabilidade, cultura, esporte e saúde.

NOSSA MISSÃO

Promotver iniciativas com impacto público e social, com foco na redução de desigualdades, desenvolvimento integral de indivíduos e suas comunidades, por meio de uma perspectiva global, com ações locais.

NOSSA VISÃO

Ser referência na área de impacto social, por meio da promoção da educação, desenvolvimento econômico e fortalecimento da cidadania, contribuindo para uma sociedade mais justa, inclusiva e criativa.



Índice de Projetos

01 **Praças da Cultura**
Cultura - São Paulo/SP

02 **Festival RUA**
Arte Urbana
- Contagem/MG

03 **DiverCidade**
Festival Cultural
- São Paulo/SP

04 **Biblioteca Comunitária da Brasilândia**
Educação e Cultura
- São Paulo/SP

05 **Fábrica Criativa - Recife**
Qualificação Profissional
- Recife/PE

06 **Escola de líderes - Sorocaba**
Liderança e Gestão
- Sorocaba/SP

07 **Guaratinguetá no Mundo**
Educação Internacional
Guaratinguetá/SP

08 **Praças da Cidadania - Mogi**
Inclusão Produtiva
- Mogi das Cruzes/SP

09 **Praças da Cidadania - Itaquá**
Inclusão Produtiva - Itaquaquecetuba/SP

10 **Tremembé Esporte Para Todos**
Esporte e Lazer
- Tremembé/SP

11 **Ser Mulher na Periferia**
Empoderamento Feminino - Grajáú/SP

12 **Programa de Educação Cidadã e Empreendedora**
Liderança e Gestão
Mogi das Cruzes/SP

EIXO 01

Cultura e Lazer

Democratizando o acesso à arte e à cultura em territórios de alta vulnerabilidade social, transformando espaços públicos em palcos de encontro, expressão e pertencimento.





Praças da Cultura

R\$ 15.807.349,97

O Programa Praças da Cultura, realizado entre 22 de abril de 2024 e 22 de abril de 2026, é uma iniciativa da Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo, executada pelo Instituto Global Attitude, com a finalidade de ampliar o acesso à cultura em territórios marcados por alta vulnerabilidade social no município.

O projeto atende 96 distritos distribuídos nas cinco regiões da cidade de São Paulo, sendo elas centro, zonas leste, sul, norte e oeste. Considerando as desigualdades históricas no acesso a equipamentos e atividades culturais, especialmente nas regiões periféricas, o programa atua de forma descentralizada, levando ações culturais diretamente aos territórios com menor oferta de serviços culturais públicos, contribuindo para a redução dessas disparidades.

Entre fevereiro e abril de 2025, o programa apresentou uma ampliação significativa de sua abrangência territorial e de sua capacidade de execução, alcançando 13 subprefeituras e 36 distritos. Neste trimestre, foram realizadas 461 atrações culturais, consolidando um total de 863 apresentações ao longo do primeiro ciclo anual.

863

APRES. EM 2025

1.726

APRES. EM 2025

96

DISTRITOS

13

SUBPREFEITURAS







Festival RUA – Rede Urbana de Artes

O Festival R.U.A – Rede Urbana de Arte é um projeto de democratização cultural executado pelo Instituto Global Attitude no município de Contagem (MG). Em 4 meses de execução, o projeto transformou o ambiente urbano em uma galeria pública de arte, combinando um grande festival de cultura urbana com oficinas de formação em linguagens artísticas. A iniciativa atua diretamente no enfrentamento da vulnerabilidade social do município – cujo Índice de Vulnerabilidade Social (IVS) é de 0,40 – por meio do acesso gratuito à arte, da formação de novos agentes culturais e do fortalecimento da identidade e da economia criativa local.

Público Beneficiário

O projeto foi desenhado para alcançar grupos historicamente afastados das políticas culturais, com metas específicas por segmento:

Oficinas e Atividades Realizadas

O projeto estruturou-se em três frentes complementares:

1. Oficinas de Formação: 6 oficinas/palestras de cultura urbana realizadas em Pontos de Cultura e Escolas Públicas de Contagem, abordando produção musical, elementos da música urbana, colaboração criativa e linguagens visuais urbanas (grafite e arte de rua). Cada turma contou com média de 20 participantes.

2. Festival R.U.A: Evento central do projeto, com apresentações artísticas gratuitas contemplando música, artes cênicas, artes visuais e modalidades esportivas urbanas, realizadas em espaços públicos da cidade. O festival contou com área reservada e acessível para pessoas com deficiência (cadeirantes, deficientes visuais, pessoas com síndrome de Down e portadores de deficiências invisíveis – cordão girassol).

3. Comunicação e Mobilização: Estratégia digital com publicações 3 vezes por semana durante 4 meses, cobertura fotográfica e audiovisual completa do festival e das oficinas.



Locais de Atuação

As atividades foram realizadas em 4 Pontos de Cultura e 2 Escolas Públicas do município de Contagem (MG), selecionados com base em critérios de maior índice de exclusão social, garantindo capilaridade territorial e acesso às comunidades mais vulneráveis.

O Festival R.U.A foi concebido para gerar transformações em três dimensões:

Social: formação de novos agentes culturais, estímulo ao diálogo sobre questões sociais e políticas por meio da arte e fortalecimento do senso de pertencimento comunitário

Cultural: descentralização da arte para fora dos espaços tradicionais, valorização da identidade e da diversidade cultural de Contagem e criação de uma rede de vivências entre diferentes manifestações urbanas.

Econômico: fomento à economia criativa local, geração de renda para artistas e profissionais do setor cultural e estímulo ao empreendedorismo criativo entre jovens em situação de vulnerabilidade.

Público total estimado

2.000 PESSOAS

Oficinas/palestras realizadas

6 OFICINAS (média de 20 alunos por turno)

Duração do projeto

4 MESES





Festival DiverCidade

— 1ª Edição

R\$ 7.333.333,33

O Festival DiverCidade é um circuito cultural estratégico realizado na cidade de São Paulo entre agosto e dezembro de 2025, executado pelo Instituto Global Attitude com financiamento da Secretaria Municipal de Cultura (Termo de Fomento SMC/Aldirblank nº 127169600). Concebido como instrumento de democratização e descentralização do acesso à arte, o festival percorreu as quatro zonas da cidade – Norte, Leste, Sul e Oeste –, ocupando equipamentos públicos, CEUs, praças e espaços emblemáticos com apresentações gratuitas de múltiplas linguagens artísticas. Em sua primeira edição, o projeto consolidou-se como política pública de alto impacto, fomentando a economia criativa, valorizando artistas periféricos e fortalecendo os laços sociais em territórios de alta vulnerabilidade.

Números de Destaque

Dimensão	Resultado
Público alcançado	Mais de 70.000 pessoas (meta original: 10.000 – superada em 7 vezes)
Total de atrações realizadas	1038 atrações em 5 meses
Subprefeituras contempladas	17 subprefeituras
Distritos alcançados	36 distritos
Profissionais envolvidos	Equipe de produção, curadoria e coordenação do Instituto Global Attitude



Oficinas e Atividades Realizadas

O festival reuniu 1.038 atrações distribuídas em diversas linguagens artísticas, todas com entrada gratuita:

Linguagem Artística	Quantidade	Superação da Meta
Teatro	604 apresentações	+320% acima da meta
Cinema	104 exhibições	——
Circo	76 apresentações	+153% acima da meta
Apresentações musicais	76 (incluindo 37 de samba e 9 de hip hop)	+35% acima da meta
Dança	44 apresentações	+159% acima da meta
Apresentações literárias	25	——
Exposições	12	——
Saraus	2	——

Os festivais que compuseram o circuito foram: Saudosa Maloca, Concerto na Quebrada, Bateria Nota 10 da Várzea, Viradinha Cultural, Festival da Cultura Popular no CCSP, MIACENA - Mostra Internacional de Artes Cênicas, Festival Satyrianas, Festival Cidade Circo e outros eventos pontuais.

Espaço	Distrito / Região
Galpão da Vila Itororó	Bela Vista – Centro
Centro Cultural Grajaú	Grajaú – Zona Sul
Centro Cultural da Juventude Ruth Cardoso	Vila Nova Cachoeirinha – Zona Norte
Centro Cultural Vila Formosa	Vila Formosa – Zona Leste
Tendal da Lapa	Lapa – Zona Oeste



Espaço	Distrito / Região
CEU Vila Alpina	Vila Prudente – Zona Leste
CEU Taipas	Taipas – Zona Norte
CEU Capão Redondo	Capão Redondo – Zona Sul
CEU Campo Limpo	Campo Limpo – Zona Sul
CEU Caminho do Mar	Jabaquara – Zona Sul
Centro de Formação Cultural Tiradentes	Cidade Tiradentes – Zona Leste
Teatro Flávio Império	Cangaíba – Zona Leste
CEU São Miguel	São Miguel Paulista – Zona Leste
CEU Inácio Monteiro	Guaianases – Zona Leste
Centro Cultural da Penha	Penha – Zona Leste
Centro de Culturas Negras	Jabaquara – Zona Sul
Centro Cultural São Paulo (CCSP)	Liberdade – Centro
Praça Roosevelt	República – Centro
Teatro Municipal e CCBB	Centro Histórico



Metodologia Utilizada

O festival adotou um modelo de circuito cultural itinerante e descentralizado, com curadoria sensível às demandas de cada território, respeitando tradições locais e garantindo o protagonismo das comunidades. A programação foi distribuída em múltiplos polos simultâneos ao longo de cinco meses, priorizando equipamentos públicos em regiões periféricas e de alta vulnerabilidade social. A estratégia de articulação territorial envolveu parcerias com a Secretaria Municipal de Cultura, gestores de equipamentos públicos e coletivos artísticos locais, garantindo capilaridade e diversidade de linguagens em todas as regiões da cidade.

Dimensão	Resultado
Alcance territorial	17 subprefeituras e 36 distritos – todas as zonas da cidade
Público mobilizado	70.000 pessoas, 7x acima da meta estabelecida
Democratização cultural	Acesso gratuito à arte em regiões periféricas com baixa oferta cultural
Fomento à economia criativa	Centenas de artistas periféricos contratados e apresentados
Diversidade de linguagens	7 modalidades artísticas distintas, com todas as metas superadas
Ocupação do espaço público	Praças, calçadas, CEUs e centros culturais transformados em territórios vivos de encontro



BIBLIOTECA COMUNITARIA



Biblioteca Comunitária da Brasilândia

R\$ 300.000,00

O projeto Biblioteca Periferia Sem Fronteiras atua na organização, catalogação, digitalização e disponibilização do acervo da Biblioteca Comunitária da Brasilândia, localizada na Rua Almyr Dehar, 328, na Brasilândia – bairro da zona norte de São Paulo com cerca de 243.273 habitantes e um dos piores índices culturais da cidade (94º lugar em 96 no ranking do Mapa da Desigualdade 2023 da Rede Nossa São Paulo). Executado pelo Instituto Global Attitude, o projeto transforma a biblioteca – que já conta com cerca de 2.000 títulos e média de 60 usuários mensais – em um equipamento cultural digital, comunitário e plenamente acessível, suprimindo a grave escassez de equipamentos culturais de um território que dispõe de apenas uma biblioteca pública, restrita a um CEU, com horários e acesso limitados.

Números de Destaque

Público beneficiário estimado	320 pessoas
Duração do projeto	12 Meses
Profissionais atuantes	10 profissionais

Público Beneficiário

Segmento	Quantidade Prevista
População periférica da Brasilândia (geral)	200
Estudantes de instituições públicas de ensino	100
Artistas e grupos artísticos locais	20



O público abrange adolescentes, jovens, adultos e idosos, com ênfase em mulheres e moradores em situação de vulnerabilidade social. A acessibilidade atitudinal foi incorporada como critério de seleção de todos os profissionais em contato com o público.

As atividades foram realizadas na sede da Biblioteca Periferia Sem Fronteiras (Rua Almyr Dehar, 328 – Brasilândia, São Paulo/SP), espaço multicultural com capacidade para aproximadamente 40 pessoas, com ambientes interno e externo, já referenciado pela comunidade do entorno. As atividades de programação cultural extrapolaram o espaço físico, alcançando o território da Brasilândia.

Impacto Esperado

Dimensão	Resultado Projetado
Acesso à cultura	Ampliação do acesso ao acervo para toda a comunidade da Brasilândia, 24h por dia, via plataforma digital
Inclusão educacional	100 estudantes de escolas públicas com acesso regular à biblioteca e às atividades de incentivo à leitura
Fortalecimento comunitário	Formação de conselho consultivo e integração com redes nacionais de bibliotecas comunitárias
Identidade territorial	Valorização da cultura local e fortalecimento do senso de pertencimento em um dos territórios mais vulneráveis de São Paulo
Economia criativa	Geração de demanda por serviços locais e capacitação de moradores para o campo cultural





Praça da Cidadania Mogi das Cruzes

Praça da Cidadania de Mogi das Cruzes – Qualificação Profissional e Inclusão Social

R\$ 1.815.135,90

A Praça da Cidadania de Mogi das Cruzes foi estruturada como um amplo centro de transformação social voltado à qualificação profissional, inclusão produtiva e fortalecimento comunitário, beneficiando especialmente populações em situação de vulnerabilidade. Implantado no distrito de Jundiapéba, o projeto reúne formação gratuita, esporte, lazer e convivência cidadã em um único espaço público de grande alcance social.

Com mais de 5 mil m² de infraestrutura, o equipamento oferece cursos gratuitos de qualificação profissional, ações de inclusão social e ampla estrutura esportiva e comunitária, incluindo quadras, pista de caminhada, academia ao ar livre, parque infantil e espaços de convivência, promovendo oportunidades para jovens, adultos, idosos e famílias.

A iniciativa fortalece o acesso à educação, geração de renda, participação comunitária e desenvolvimento humano, consolidando-se como um polo estratégico de cidadania e oportunidades para milhares de beneficiários diretos e indiretos.

Oficinas e Atividades Realizadas

- **+5.000 m² de infraestrutura social integrada;**
- **1 complexo público multifuncional de qualificação e cidadania;**
- **100% gratuito para a população;**
- **Potencial de alcance para milhares de moradores;**
- **Atuação em educação profissional, esporte, lazer e inclusão social.**

A Praça da Cidadania de Mogi das Cruzes representa um modelo de ocupação qualificada do espaço público, ampliando oportunidades e promovendo desenvolvimento social sustentável.



PRAÇA DA CIDADANIA





Praça da Cidadania – Itaquaquetuba

Em 2025, o Instituto Global Attitude assumiu a gestão da Escola de Qualificação Profissional da Praça da Cidadania de Itaquaquetuba, por meio de parceria com o Fundo Social de São Paulo, implantando um centro estruturado de formação gratuita, inclusão social e desenvolvimento comunitário. Com investimento de mais de R\$ 2,5 milhões e vigência de 36 meses, o projeto garante atendimento contínuo e gratuito à população, com oferta de cursos, oficinas e atividades complementares voltadas à qualificação profissional, geração de renda e fortalecimento social.

A iniciativa se destaca pela gestão integral de um equipamento público estratégico, com capacidade de beneficiar milhares de pessoas direta e indiretamente ao longo de sua execução, promovendo acesso à educação profissional, ações comunitárias e oportunidades de inclusão para jovens, adultos, idosos e famílias em situação de vulnerabilidade.

Números de impacto:

- 36 meses de operação continuada;
- 1 unidade pública estruturada para qualificação e transformação territorial;
- 100% gratuito para beneficiários;
- Potencial de atendimento a milhares de participantes em cursos, oficinas e ações complementares;
- Atuação em múltiplas frentes: qualificação profissional, cultura, saúde, esporte, cidadania e desenvolvimento social.

EIXO 02

Esporte

Promovendo qualidade de vida, saúde preventiva e o fortalecimento de identidades e protagonismo, especialmente entre mulheres e jovens de territórios periféricos.







Projeto Tremembé: Esporte para Todos

R\$ 1.615.207,35

O projeto Tremembé: Esporte para Todos, executado pelo Instituto Global Attitude ao longo de 12 meses, leva práticas esportivas gratuitas e estruturadas à comunidade do município de Tremembé, promovendo saúde, inclusão social e qualidade de vida. A iniciativa oferta múltiplas modalidades esportivas em espaços públicos, com acompanhamento pedagógico especializado e monitoramento contínuo, consolidando-se como uma política pública de amplo alcance comunitário.

Números de Destaque

Indicador	Resultado
Participantes ativos	675 alunos ativos (dezembro/2025)
Novos inscritos em dezembro	Mais de 300 novos participantes
Profissionais envolvidos	Equipe composta por educadores físicos, monitores, coordenação pedagógica de esportes e gestão administrativa



Locais de Atuação

As atividades são desenvolvidas em espaços públicos esportivos do município de Tremembé (SP), distribuídos em diferentes núcleos comunitários, com acompanhamento presencial da coordenação pedagógica.

Impacto Gerado

Dimensão	Dado
Participação feminina	54,8% dos participantes ativos são mulheres
Diversidade racial	Mais de 230 participantes pardos e pretos (34,1% do total)
Mudança de hábito	51 participantes eram sedentários antes do projeto
Saúde mental	34,5% relatam estresse frequente – o esporte atua diretamente na redução desse índice
Inclusão de pessoas com condições crônicas	Mais de 150 participantes com hipertensão, 120 com problemas osteomusculares e 146 com cirurgias recentes
Motivação declarada	Praças, calçadas, CEUs e centros culturais transformados em territórios vivos de encontro

EIXO 03

Educação

Formando jovens e adultos com habilidades técnicas e sociemocionais, com foco em populações em situação de vulnerabilidade social.





Guaratinguetá no Mundo

R\$ 2.430.000,00

O projeto Guaratinguetá no Mundo oferece curso de inglês gratuito e de alta qualidade para estudantes do 8º e 9º ano do Ensino Fundamental da rede municipal de Guaratinguetá (SP), com a premiação dos 10 alunos de melhor desempenho com uma vivência internacional de duas semanas no Canadá. Executado pelo Instituto Global Attitude em parceria com a Secretaria Municipal de Educação, o projeto responde a um dado alarmante: apenas 4% dos profissionais brasileiros possuem fluência em inglês, enquanto o domínio do idioma pode representar um aumento de 10% a 15% na remuneração para a mesma função. Em Guaratinguetá – cidade com IDHM de 0,798, média de 383 pontos no ENEM 2022 e redução de 20,3% no número de estabelecimentos ativos em 2022 –, o projeto atua diretamente na redução das desigualdades educacionais e na preparação de jovens para um mercado de trabalho globalizado.

Números de Destaque

Indicador	Meta Pactuada
Alunos beneficiados (2025)	366 estudantes em curso de inglês no contraturno
Taxa de conclusão esperada	≥ 60% com aproveitamento satisfatório
Alunos premiados com intercâmbio internacional	10 alunos – vivência de 2 semanas no Canadá
Carga horária mínima no intercâmbio	30 horas semanais de aulas e atividades culturais
Duração total do projeto	18 meses (julho/2025 a novembro/2026)
Professores de inglês contratados	Até 44 professores
Profissionais envolvidos na equipe	16 profissionais (coordenação, pedagogia, intercâmbio, comunicação, apoio e suporte)



EIXO 04

Qualificação Profissional

Formando jovens e adultos com habilidades técnicas e sociemocionais para o mercado de trabalho e para a vida, com foco em populações em situação de vulnerabilidade social.





escola de
LÍDERES

Escola de Líderes - Sorocaba

R\$ 200.000,00

A Escola de Líderes Sorocaba foi um programa de formação cidadã, liderança juvenil e empregabilidade desenvolvido pelo Instituto Global Attitude para jovens de 15 a 29 anos em situação de vulnerabilidade social. Realizado em parceria com a UNITEN e o SINE/PAT, o projeto integrou formação socioemocional, qualificação profissional, protagonismo juvenil, experiências práticas e conexão direta com o mercado de trabalho, promovendo desenvolvimento pessoal, cidadania e inserção produtiva.

- 55 jovens concluintes certificados

Número de oficinas/atividades realizadas

- 96 horas-aula presenciais por turma;
- 22 horas extras de reposição online
- 4 turmas formativas
- Feira de Profissões e ações complementares de empregabilidade
- Projetos de Intervenção Social como atividade final obrigatória

Impacto gerado

- 100% dos concluintes cadastrados em plataformas de emprego e no SINE/PAT
- +50 empresas mapeadas para empregabilidade
- 2 propostas concretas de emprego registradas
- 94,5 de NPS (excelência em satisfação e recomendação)
- 100% dos alunos relataram desenvolvimento profissional
- Jovens passaram de baixa percepção de preparo profissional para maior confiança, especialmente em comunicação, liderança e visão de futuro





Projeto Fábrica Criativa – Programa Manuel Querino

R\$ 1.200.000,00

O Fábrica Criativa é um projeto de qualificação profissional e formação humana executado pelo Instituto Global Attitude no âmbito do Programa Manuel Querino de Qualificação Social e Profissional, com financiamento do Fundo de Amparo ao Trabalhador (FAT) e supervisão do Ministério do Trabalho e Emprego (MTE). Realizado no município de Recife (PE), em parceria com a Prefeitura local, o projeto oferta cursos gratuitos na área da Economia Criativa a jovens e adultos em situação de vulnerabilidade social, articulando formação técnica com cidadania, letramento digital e orientação profissional.

Números de Destaque

Vagas ofertadas
(1º ciclo)

280
beneficiários

Total de inscritos

Aproximadamente
1.230
inscrições

Oficinas e Atividades Realizadas

O projeto estruturou 3 cursos de qualificação profissional com carga horária presencial, realizados simultaneamente em múltiplos polos:

Curso	Inscritos	Vagas
Fotografia para Mídias Sociais	565	70
Gestão de Mídias Sociais	387	105
Produção de Eventos	376	105

Além das aulas, o projeto realizou ações de acompanhamento individualizado via WhatsApp, entrega de kits completos (material didático, apostilas, camisetas e lanche), aplicação de pesquisas de satisfação e concessão de auxílio-transporte por aula frequentada.



Locais de Atuação

As atividades foram realizadas em 8 equipamentos públicos da Prefeitura do Recife, distribuídos por diferentes regiões da cidade:

Local	Curso(s)
Compaz Leda Alves (Pina)	Gestão de Mídias Sociais
Compaz Eduardo Campos (Linha do Tiro)	Gestão de Mídias Sociais
Biblioteca Dr. Joaquim Suassuna (Pina)	Gestão de Mídias Sociais
Compaz Miguel Arraes (Madalena)	Produção de Eventos
Compaz Dom Hélder Câmara (Ilha Joana Bezerra)	Produção de Eventos
Compaz Ariano Suassuna (Cordeiro)	Produção de Eventos
Compaz Paulo Freire (Ibura)	Fotografia para Mídias Sociais
Biblioteca Popular de Casa Amarela	Fotografia para Mídias Sociais

Impacto Gerado

Dimensão	Dado
Participação feminina	Mais de 72% dos inscritos são mulheres nos três cursos
Público desempregado ou informal	Maioria absoluta em todos os cursos (ex.: 305 desempregados no curso de Fotografia)
Marcadores de vulnerabilidade	Participantes com histórico de trabalho infantil, sistema socioeducativo e trabalho forçado em todos os cursos
Capilaridade territorial	8 polos em diferentes regiões do Recife, alcançando comunidades como Brasília Teimosa, Ibura, Coque, Cordeiro e Casa Amarela



EMPODERA
JUVENTUDES



Programa de Educação Cidadã e Empreendedora

Programa de capacitação voltado para o desenvolvimento de jovens com foco no mercado de trabalho e na formação de futuras lideranças. O destaque do evento foi a palestra do presidente do Instituto Global Attitude, que falou sobre as habilidades que transformam jovens em líderes, tema central do encontro.

O curso vai além da tradicional preparação técnica. A metodologia da Escola de Líderes aposta no desenvolvimento de soft skills e no fortalecimento da autoestima dos jovens, promovendo reflexões sobre propósito, empatia, comunicação e planejamento de carreira.

“Quando um jovem entende seu potencial e adquire as habilidades certas, ele não só muda sua trajetória, mas também impacta a comunidade ao redor”, afirmou o presidente do Instituto Global Attitude.

Com uma proposta inovadora, o curso oferece aos participantes ferramentas práticas e teóricas para se destacarem profissionalmente, abordando temas como autoconhecimento, raciocínio lógico, compreensão do mundo do trabalho e elaboração de projetos. Além disso, o programa inclui capacitação em funções administrativas e visitas a universidades e empresas, proporcionando uma vivência real do universo corporativo.

Em 2025, o projeto [Escola de Líderes](#) realizou duas edições, alcançando um total de [561 alunos matriculados](#), organizados em [19 turmas](#), com atuação em [12 bairros](#) e parceria com [14 locais](#) de execução.



As atividades foram desenvolvidas em diferentes territórios do município, incluindo Botujuru, Braz Cubas, Centro, Cezar de Souza, Jardim Aeroporto, Jundiapéba, Santo Ângelo, Varinhas, Vila Brasileira, Biritiba Ussu, Chácara Guanabara e Sabaúna. As ações ocorreram em espaços como o CEMPRE Prof. José Limongi Sobrinho, Crescer, Escola Municipal Profª Cynira Oliveira de Castro, Congregação das Irmãs Ursulinas, Centro Integrado de Cidadania, Incubadora Social, Escola Estadual Prof. Cid Boucault, Escola Viva, Igreja Cristã Evangélica Renovada, Sede São Vicente de Paula, Pipa Hub, Igreja Hermom e a Escola Estadual Prof. Aristóteles de Andrade.

Como parte da metodologia do projeto, foram realizadas duas atividades externas estratégicas: uma visita ao Centro Universitário Braz Cubas, proporcionando aos participantes maior proximidade com o ambiente acadêmico, e visitas a empresas da cidade, com o objetivo de ampliar o repertório dos jovens e fortalecer a conexão com o mundo do trabalho.

De forma geral, as edições do Escola de Líderes em 2025 contribuíram para o desenvolvimento de competências socioemocionais, formação cidadã e protagonismo juvenil, impactando positivamente jovens de diferentes territórios.





**INSTITUTO
GLOBAL
ATTITUDE**